

Et innovativt koncept af tæppefliser til individualister.



## Monica Ritterband

Er født i 1955 og er autodidakt kunstner.

I 1997 besluttede Monica Ritterband at hellige sig kunst og design på fuld tid. Siden da har hun for alvor slået sit navn fast på den danske og internationale kunstscene. Hun er fire gange blevet kåret som årets kunstner, og har 25 udstillinger bag sig. Med stor spændvidde i sin kunst er hun kendt for såvel sine miniaturemosaikker som

de store elegante stålskulpturer, som er at se på hovedstrøg, pladser og parker.

Monica Ritterband skaber desuden unikaværker for kommuner, virksomheder og organisationer, og inden for kunstindustrien arbejder hun ud over Ege også med Royal Copenhagen, Georg Jensen Damask, Holmegaard, Trip Trap, Danish Art Weaving og Elvang Interieur.



Great Dancers.

# »Dancers« indtager boligen

Egetæpper mener, at vi skal udsmykke gulve ligesom en væg. Monica Ritterband har designet den nye kollektion

## Tæpper

AF NINA HALD  
FOTO: EGETÆPPER

Om en uge lancerer Egetæpper en ny kollektion »Dancers«, som er blevet til i samarbejde med billedkunstneren Monica Ritterband. Boligtrenden går i retning af stærke farver og utraditionelle objekter, og dermed er den minimalistiske indretning på vej ud. Børsen har talt med Eges marketingdirektør Charlotte Skou og billedkunstneren Monica Ritterband.

»Det har været vores ønske at skabe et fornyende og banebrydende tæppekoncept – og hvorfor ikke betragte gulvet som en flade, der kan udsmykkes ligesom en væg? Kunsten på gulvet vil dermed uundgåeligt gå i dialog med betragteren – og det er jo det, vi ønsker af vores boligindretning i dag,« fortæller Eges marketingdirektør, Charlotte Skou.

## Det bløde gulv

»Dekoration er i centrum igen, og tæpper bliver dermed endnu engang et central element i boligindretningen,« siger hun om det nye projekt »Dancers by Monica Ritterband«. Efter 25 år ude i kuldøren er væg til væg-tæpperne

ved at gøre et comeback, for forbrugeren ønsker sig »det bløde gulv« igen, et varmt, indbydende gulv, der signalerer, at »hjemmet er min hule« i en utryk verden.

Den nye tæppekollektion rummer desuden muligheden for at give boligindretningen en individuel fortolkning. Det gælder, hvad enten man vælger et af de lyse luksuriøse tæpper, hvor myriader af små abstrakte dansere opmuntrende render hen over hele tæppets flade i et arkitektonisk præcisionsudtryk – eller et tæppe med kollektionens overdimensionerede »great« eller »giant dancers«. Abstraktionerne over danserne er tegnet i fem versioner, og de fabulerende motiver er skabt i adskillige formater og beskæringer – fra de mindste dansere på størrelse med en barnehånd til mandshøje figurer – helt i tråd med

Monica Ritterbands ånd, hvor overraskelsen og det ekspressive er i centrum.

## Individuel løsning

Som noget nyt lancerer Ege også konceptet »Dancers on Squares«; kvadratiske tæppefliser af uld hvor det abstrakte dansermotiv findes i et hav af farvekombinationer, beskæringer og udtryk. Konceptet gør op med den gamle vanetænkning om, at et tæppe skal være enten firkantet eller strække sig fra væg til væg. Med »Dancers on squares« kan tæpperne lægges i nøjagtig den form, man måtte ønske: L-form, U-form, stjerneform – som en lille sti på gulvet eller over hele gulvet, med mange motiver eller få, med stærke farver eller dæmpede.

»Jeg synes, at tæppernes univers generelt trængte til at blive opfattet som andet end

en statisk gulvbelægning. Tæpper må gerne være individuelle og dynamiske, organiske og foranderlige, og så skal de udfordre den enkelte til at finde sit eget udtryk,« siger kunstneren Monica Ritterband.

Monica Ritterband har beskrevet konceptet som »malerier på den fineste uld«, og kunsten er dermed flyttet fra væggen og ned på gulvet.

»Det har været en fantastisk udfordring at designe »Dancers«, for det er helt nyt for mig at bruge gulvfladen som medie. Jeg ser tæpperne som en slags lærred, der går i dialog med rummet. Motiverne skal ikke nødvendigvis – som et klassisk oliemaleri i ramme på væggen – være totalt tilgængelige for øjet. Jeg synes faktisk, at de mest spændende effekter kommer frem, når en af mine dansere forsvinder ind under sofaen eller bordet og kigger ud igen på den anden side,« siger hun.

Tæppefliserne er i lighed med den øvrige kollektion udført i Eges såkaldte Rolls Royce-kvalitet; 1400 gram, 80 pct. uld/20 pct. polyamid.

Kollektionen understreger Eges tradition for at samarbejde med kunstnere om at skabe design. Charlotte Skou fortæller: »Det er dog første

gang, vi har inviteret en kunstner til at skabe en hel kollektion. Samarbejdet har været både omfattende og positivt, og i dialogen opstår der et værdifuldt samspil, der efterlader sig spor i form af inspiration til fremtidigt arbejde – og det er specielt vigtigt for Ege, hvor design er en kernekompetence,« siger marketingdirektøren.

## Helt nye farver

Også farverne er nye – samtlige nuancer skabt af Monica Ritterband i samarbejde med Eges eget farvelaboratorium. Farvesammensætningerne strækker sig fra det lyse og helt enkle til dramatiske kombinationer i røde og violette toner.

Den eksklusive kollektion henvender sig til folk, som er parate til at ofre lidt ekstra på indretningen – på linje med at købe et designermøbel. I alt rummer kollektionen over 100 forskellige varianter, herunder 42 forskellige væg til væg-tæpper og 20 løse tæpper.

Prisen for væg til væg-tæpperne er 448 kr./kvm, for de løse tæpper 1798-4798 kr. (1.65x2 m – 2.5x3 m), og for flisekonceptet ligger prisen på 138-179 kr. pr. flise.



Giant Dancers, et af Monica Ritterbands 14 forskellige malerier – løse tæpper – på den fineste uld.

## Egetæpper

Blev grundlagt i 1938 af Mads Eg Damgaard og har specialiseret sig inden for især mønstrede tæpper til boligen og til det professionelle marked. I dag er virksomheden en af de største leverandører af eksklusive tæpper i Europa og kendt for design, kompromisløs kvalitet og en ledende position inden for indeklima og miljø. Ege har en lang tradition for samarbejde med kunstnere. I 1980'erne skabte Ege f.eks. tæppekollektionen »Art-Line«, der blev en stor succes. Motiverne var gengivelser af internationale kunstneres værker, f.eks. blev Andy Warhols silketryk solgt som løse tæpper.